

Laboratorium Użyteczności i Neurokognitywistyki oferuje przedsiębiorcom szerokie możliwości wspierania innowacji w różnych dziedzinach. Wyposażone w zaawansowane systemy do śledzenia ruchu gałek ocznych (Tobii Pro Spectrum, Tobii Glasses 2 PRO) i narzędzia VR/AR (HTC Vive, HoloLens), laboratorium umożliwia testowanie i optymalizację interfejsów użytkownika oraz produktów wirtualnej rzeczywistości. Firmy mogą prowadzić badania nad ergonomią i użytecznością swoich produktów, analizując reakcje użytkowników w kontrolowanych środowiskach, co pozwala na tworzenie bardziej intuicyjnych i efektywnych rozwiązań.

Dzięki dostępności sprzętu do monitorowania aktywności mózgu (EEG, EMG, Neuroelectrics Enobio 32) laboratorium umożliwia badania interakcji człowiek-technologia. Przedsiębiorcy mogą analizować, jak ich produkty wpływają na użytkowników na poziomie neurologicznym, co jest niezwykle cenne w branżach takich jak medycyna, zdrowie psychiczne, edukacja czy marketing sensoryczny. To pozwala na tworzenie produktów, które nie tylko spełniają potrzeby użytkowników, ale także optymalizują ich doświadczenia.

Laboratorium jest również doskonałym miejscem do rozwijania innowacyjnych rozwiązań w diagnostyce medycznej. Wyposażone w zaawansowany sprzęt medyczny, taki jak system VNG, platforma posturograficzna czy aparaty do diagnostyki słuchu, umożliwia testowanie nowych technologii medycznych i procedur diagnostycznych. Firmy z sektora medycznego mogą tu przeprowadzać badania nad nowymi metodami diagnostyki i terapii, a także rozwijać urządzenia medyczne dostosowane do specyficznych potrzeb pacjentów.

Dodatkowo, laboratorium może wspierać badania nad reakcjami użytkowników na produkty VR/AR, co przyczynia się do tworzenia bardziej immersyjnych i angażujących doświadczeń wirtualnych. Dzięki temu, przedsiębiorcy mają możliwość testowania i udoskonalania swoich produktów w oparciu o szczegółowe analizy, co przyspiesza proces innowacji i zwiększa konkurencyjność na rynku.